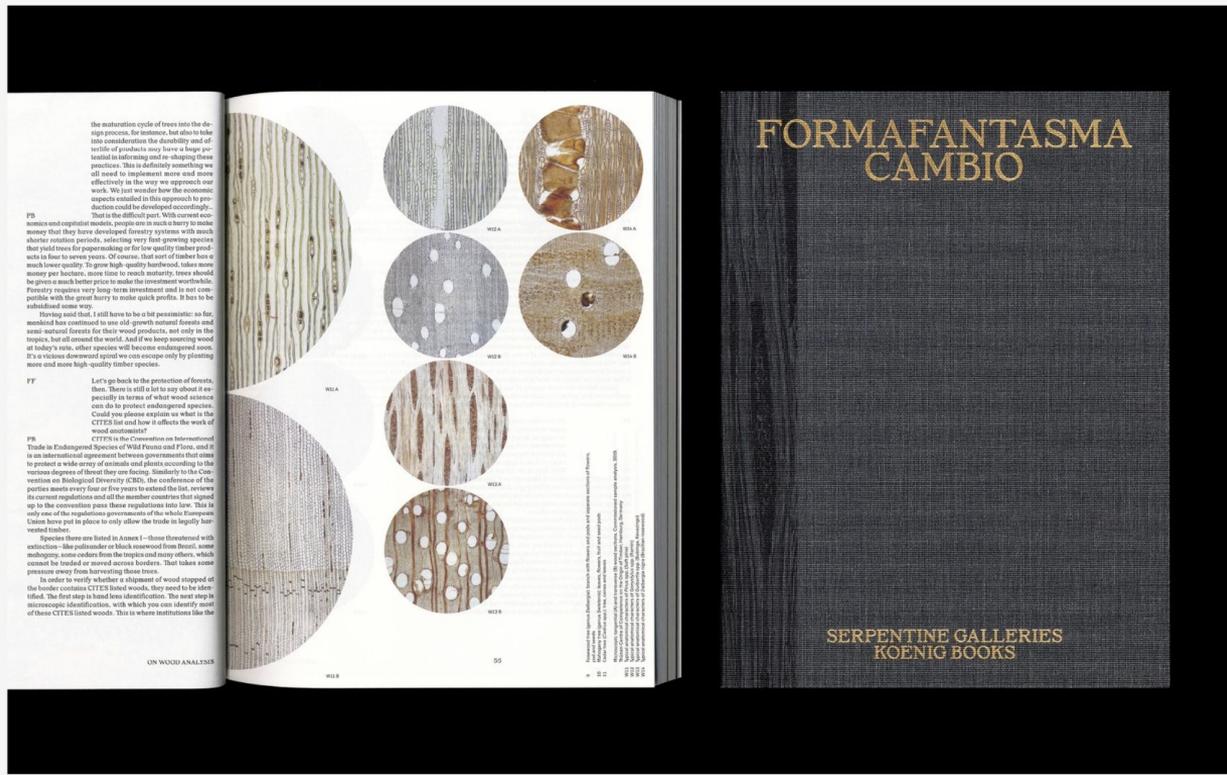


# Objectos interpretados através da interpretação de dados

## Uma Abordagem Digital à Visualização de Informação











I regard Information as 'interpreted data'. Data are things known or assumed as facts, such as geographic coordinates, measurements or statistics, but have no built-in visual form. Design can convert data into information through a processor editing, organising and translating, just like a story does in which facts are turned into a narrative. Knowledge can be understood as the capacity to interpret information through experience or/and education. Design can facilitate the interpretation of information and therefore support the process of knowledge transfer.

**Joost Grootens (2021)** Blue Dots and Blind Maps: The Blurring of the Producer-User Divide in the Production of Visual Information



Este projecto centra-se num estudo colaborativo sobre um objecto – ou um jornal diário impresso, ou um programa de rádio semanal, ou um filme composto por uma série de histórias curtas –, que visa desenvolver conhecimentos de recolha e representação de dados através de Visualização de Informação, assim como de padrões de Desenho de Interfaces através do desenho de um website (para dispositivo desktop).

Refletindo sobre a forma como consumimos informação, seja de natureza quantitativa e/ou qualitativa, são abordadas metodologias de pesquisa visual em meios digital e analógico, com mecanismos estáticos e dinâmicos, munindo os estudantes de técnicas e métodos de investigação úteis na fundamentação de projectos futuros.

A matéria proposta para estudo considera material impresso, áudio e imagem com movimento, e tudo o que poderá estar aí contido e relacionado. Nomeiam-se três peças, cada estudante deve selecionar uma. De acordo com o objecto de estudo, serão formadas equipas para a primeira fase de trabalho.

# **Público**

jornal diário nacional, desde 1990

edição impressa

exemplar para análise: 17.02.2022 – 1º caderno

<https://www.publico.pt>

# **O Mundo à Minha Procura**

programa de rádio

autor: Martim Sousa Tavares

RTP – Antena 2, 2022

série de 26 episódios (26h)

<https://www.rtp.pt/play/p8533/o-mundo-a-minha-procura>

# **Chacun Son Cinéma**

longa-metragem composta por 33 segmentos

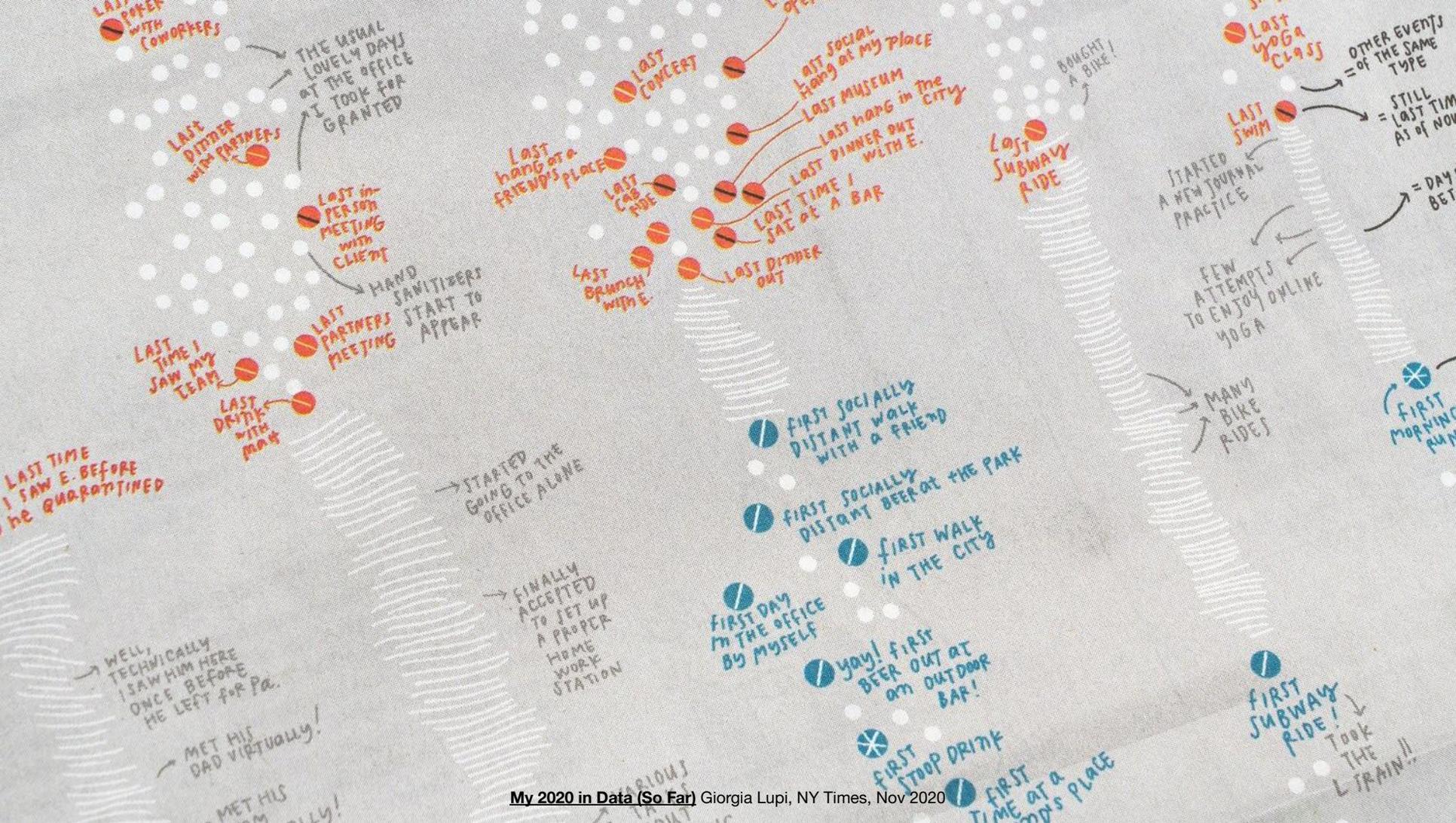
Festival de Cannes 2007

35 realizadores

análise: duração total (100min)

<https://vimeo.com/14703195>





My 2020 in Data (So Far) Georgia Lupi, NY Times, Nov 2020



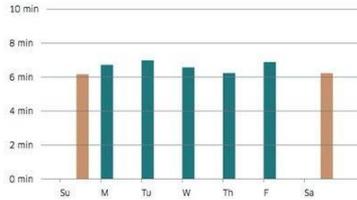
Sydney

QUERY CHARTS

### Travel Times Comparison by Days of Week

10/25/2016 - 10/31/2016 | Weekdays | 12:00AM-12:00AM

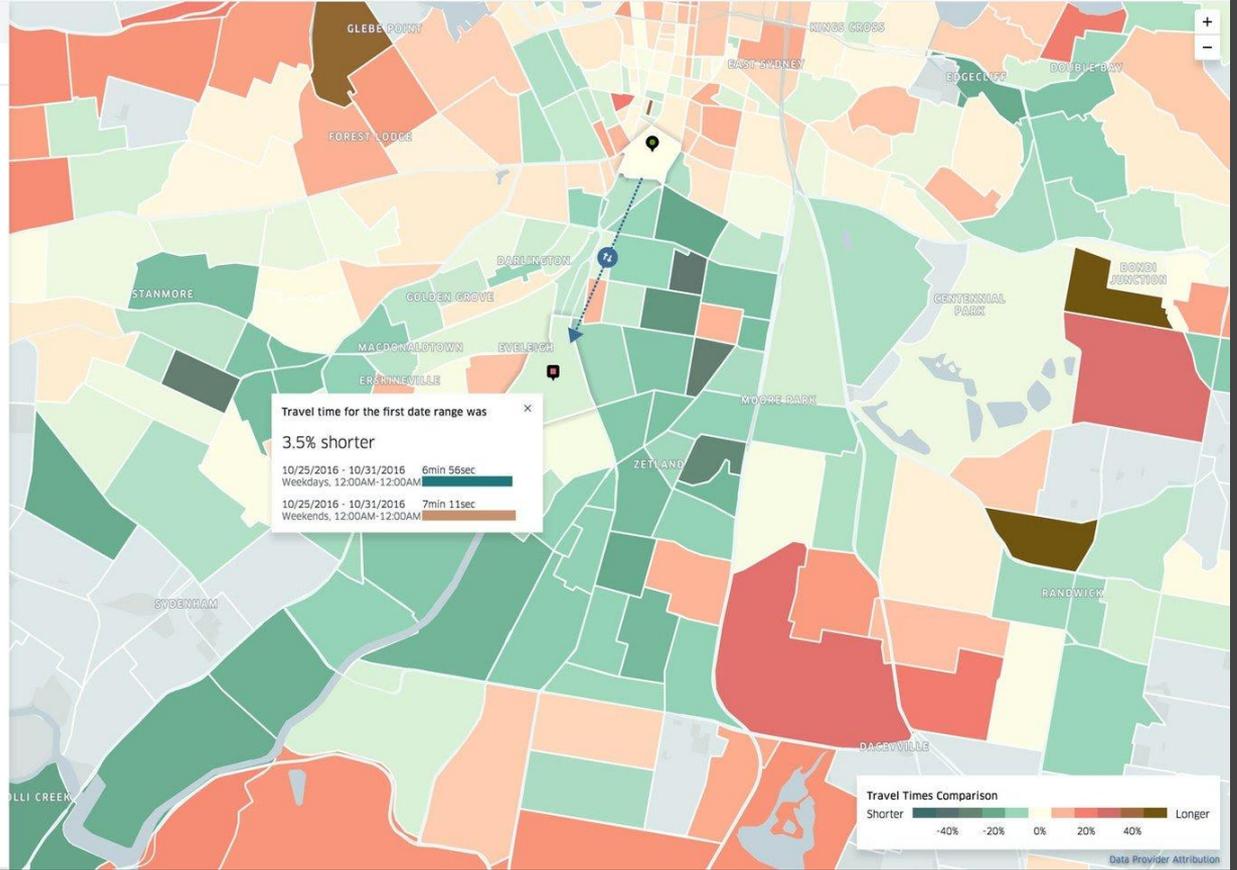
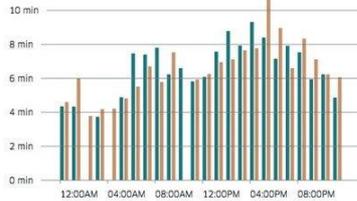
10/25/2016 - 10/31/2016 | Weekends | 12:00AM-12:00AM



### Travel Times Comparison by Hours of Day

10/25/2016 - 10/31/2016 | Weekdays | 12:00AM-12:00AM

10/25/2016 - 10/31/2016 | Weekends | 12:00AM-12:00AM



This map shows the amount of pollution in the Netherlands in 12 factors. The grid system that this map is based on allows for these 12 factors to be shown at the same time. This way a more complete story can be told about pollution.

### overlay

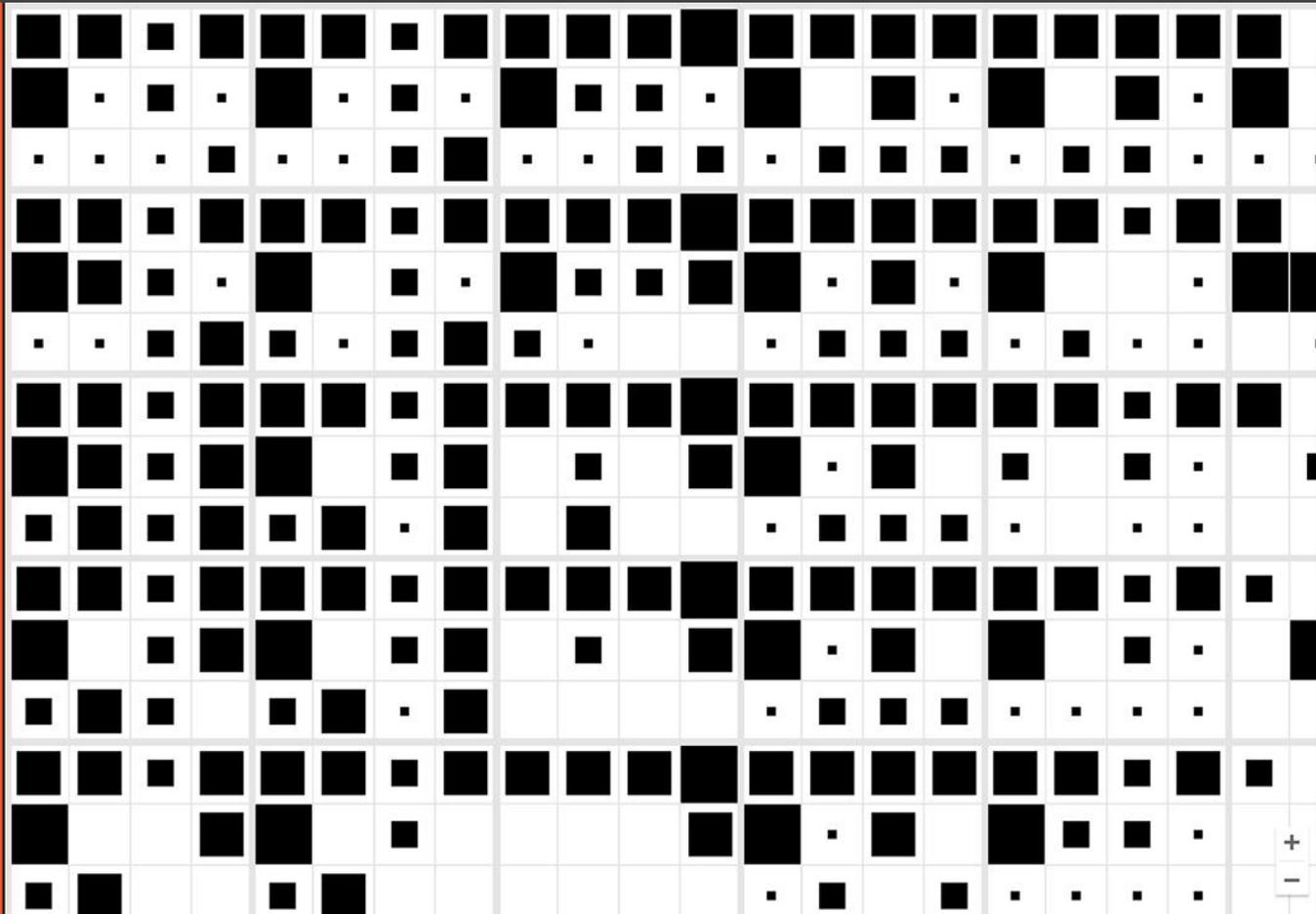
- No overlay
- Single worst location
- Top 10% worst locations
- Top 10% best locations
- Single best location

### legenda

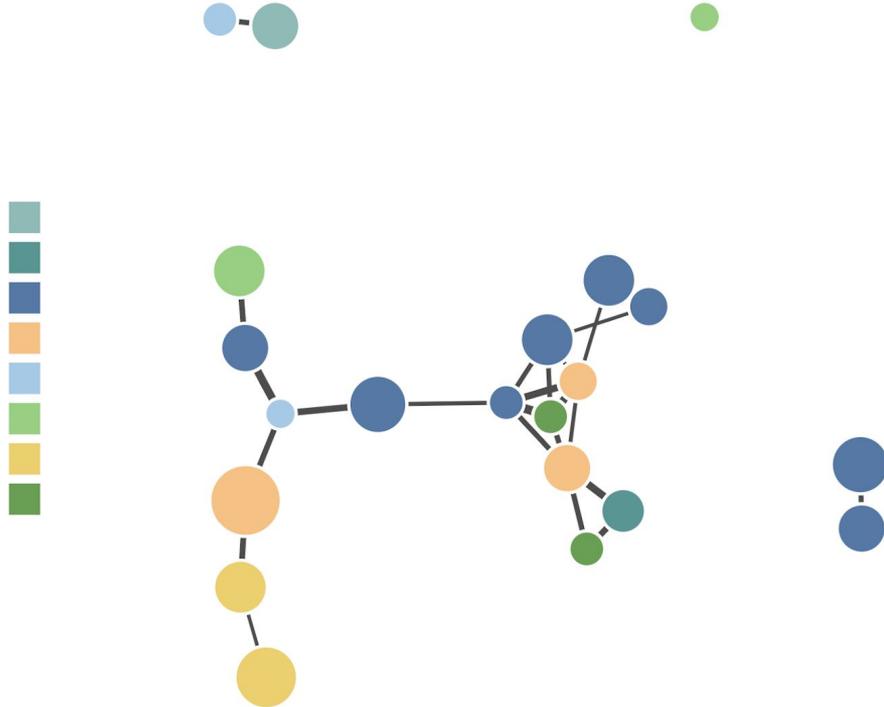
a	b		
e	f		
i	j	k	l

c nitrogen (NO<sub>2</sub>) is an air pollutant and contributes to the formation of photochemical smog. It is mostly produced by cars.

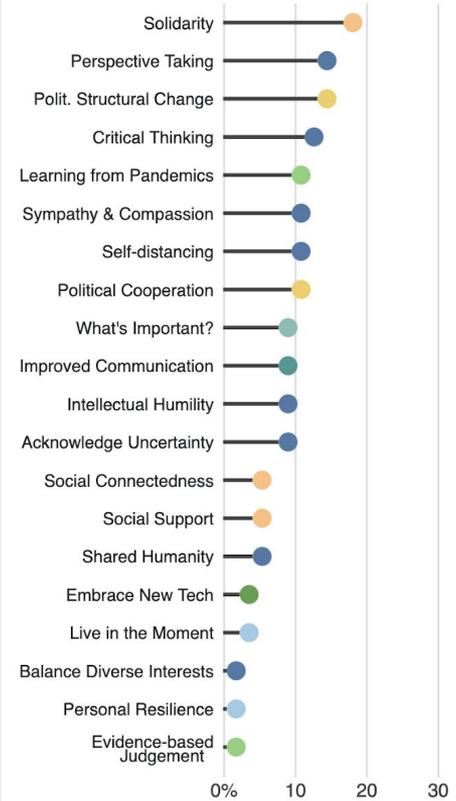
good      decent      mediocre      bad



## Themes scientists mention together



## Most common themes



## (1ª fase)

**A fase de recolha, classificação e organização dos dados será desenvolvida em equipa.**

A análise do objecto de estudo (ou amostra) deve ser coordenada com a colaboração de todos os elementos da equipa de forma a que a recolha e a partilha dos dados resulte em pastas/ficheiros organizados (tabelas, texto, imagens,...) acessíveis a todos. É importante que os processos de recolha, de registo e de arquivo sejam discutidos entre a equipa e com os docentes.

**(2ª fase)**

**A fase de visualização e de desenho do interface será desenvolvida individualmente.**

Um exercício de visualização de dados não pretende apenas resolver uma solução final, serve também para compreender o material que temos em mãos. Neste projecto é proposto que o desenvolvimento das possibilidades de visualização aconteça num contexto digital, naquele que será também o suporte do resultado final. O processo que se situa entre a exploração das diferentes camadas de informação e a prototipagem de um website é, neste caso, o estudo que se pretende realizar.

## Objetivos

Mapear sistematicamente, numa organização tabular, um objeto de estudo. Desenvolver competências de análise quantitativa, qualitativa e comparativa de dados. Identificar e utilizar métodos e ferramentas para a tradução de dados. Explorar abordagens — quer um carácter descritivo, quer um carácter evocativo. Aplicar metodologias de UX Design e desenvolvimento projectual. Consolidar o conhecimento de UI Design nomeadamente no contexto Web Design. Criar protótipos digitais que permitam a validação do interface desenhado. Apresentar, avaliar e discutir resultados evidenciando o conhecimento adquirido. Retirar conclusões através dos dados explorados no contexto do projeto.

## Calendário de projecto

Início da 1ª Fase a 17 Fev.

Início da 2ª Fase a 3 Mar.

Início da conclusão do projecto a 24 Mar.

Entrega final a 31 Mar.

## Avaliação

- 15% Rigor e criatividade na recolha de dados
- 35% Competências em Visualização de Informação
- 35% Competências em Web Design
- 10% Apresentação do projecto
- 5% Entrega do projecto

**E assim podíamos puxar o fio à meada, podíamos chegar onde quiséssemos e cada pessoa teria o seu próprio fio condutor. É essa a beleza da curadoria pessoal conforme aprendi com Kirmen Uribe. É pessoal e por isso visível e faz sentido enquanto seres empáticos que somos. Se gostamos, se discordamos, se nos enriquece, é porque é feita por uma pessoa para outras pessoas.**

**Martim Sousa Tavares (2022) O Mundo à Minha Procura, Ep. 20, 20210905**



## Webgrafia

<https://www.interaction-design.org/literature/topics/information-visualization>

<https://informationisbeautiful.net/>

<http://www.visualcomplexity.com/vc/>

[https://www.ted.com/talks/david\\_mccandless\\_the\\_beauty\\_of\\_data\\_visualization](https://www.ted.com/talks/david_mccandless_the_beauty_of_data_visualization)

[https://www.ted.com/talks/chris\\_jordan\\_turning\\_powerful\\_stats\\_into\\_art?language=en](https://www.ted.com/talks/chris_jordan_turning_powerful_stats_into_art?language=en)

[https://www.ted.com/talks/manuel\\_lima\\_a\\_visual\\_history\\_of\\_human\\_knowledge?language=en](https://www.ted.com/talks/manuel_lima_a_visual_history_of_human_knowledge?language=en)

## Bibliografia

- Bertin, J. (1983). *Semiology of Graphics*. New York: Esri Press.
- Cairo, A. (2020). *How Charts Lie: Getting Smarter about Visual Information*. New York: WW Norton & Co.
- Errea, J. (2017). *Visual Journalism : Infographics from the World's Best Newsrooms and Designers*. Berlin: Die Gestalten Verlag.
- Errea, J.(2018). *Newspaper Design: Editorial Design from the World's Best Newsrooms*. Berlin: Die Gestalten Verlag.
- Fawcett-Tang, R. (2002). *Mapping : an illustrated guide to graphic navigational systems*. Mies: Rotovision.
- Feltron, N. (2016). *Photoviz: Visualizing Information Through Photography*. Berlin: Die Gestalten Verlag.
- Finke, T., Manger, S., Fichtel, S. (2012). *Informotion: Animated Infographics*. Berlin: Gestalten.
- Franchi, F. (2013). *Designing News: Changing the World of Editorial Design and Information Graphics*. Berlin : Gestalten.
- Klanten, R. (2008). *Data flow : visualising information in graphic design*. Berlin : Gestalten.
- Lipton, R. (2002). *Information graphics and visual clues*. Gloucester : Rockport.
- Maria, J. (2014). *On Web Typography*. Nova Iorque: A book Apart.
- Noble, I., Bestley, R. (2011). *Visual research: An introduction to research methodologies in graphic design (2)*. Lausanne: Ava Publishing SA.
- Rendgen, S. (2020). *Information Graphics*. Cologne: Taschen GmbH
- Tufte, E. (2006). *The visual display of quantitative information*. Cheshire : Graphic Press.
- Voelker U. (2020) *Structuring Design Graphic Grids in Theory and Practice*. Salenstein: Niggli, Imprint of Braun Publishing AG.
- Wildbur, P.; Burke, M. (1998). *Information graphics : innovative solutions in contemporary design*. London : Thames & Hudson.
- Woolman, M. (2002). *Digital information graphics*. London : Thames & Hudson.
- Yau, N. (2011). *Visualize This: The Flowing Data Guide to Design, Visualization, and Statistics*. New Jersey: Wiley.